

MARTINA REBECCA ATERI

28/08/1994

+39 347 8950969

ateri.martina@gmail.com

linkedin.com/in/martinarebeccaateri

skype ID: martina.ateri

COMPETENZE

Campagne integrate
Art direction & Design
User Interface Design
Digital Strategy

LINGUE

Italian *madrelingua*
English *C1*
French *B2*
Spanish *B1*

ISTRUZIONE

Master Universitario in Art direction and copywriting

Politecnico di Milano

March 2018 – Present

- Linguaggi visivi
- New media della comunicazione
- Campagne di comunicazione integrate ATL - BTL

ITS_Marketing e internazionalizzazione del Made in Italy

Polo formativo Legno Arredo, Como

Ottobre 2016 – Ottobre 2017

- Marketing strategico e operativo
- Metodi di ricerche di mercato
- Marketing internazionale
- Business planning
- Digital Marketing

Project work: Business plan di *1012 sustainable concept store* di Amsterdam.

Laurea triennale in Design degli Interni

Politecnico di Milano

Ottobre 2013 – Luglio 2016

- Metodologie e strumenti per il design
- Graphic design & digital 3D modeling
- Interaction design
- Project management
- Storia dell'arte, del design and dell'architettura

Tesi: riqualifica del lungo lago di Lecco.

Valutazione: 101/110

HOBBY & INTERESSI

Design	Tecnologia	Viaggi
Fotografia	Neuro-scienze	Film

ATTUALMENTE

Reading: *Intelligenza emotiva* di Daniel Goleman

Watching: *Twin peaks*

Listening to: Miss Kittin - *1000 dreams*

ESPERIENZE

Conclify

Designer

London, UK

Marzo 2018 – Oggi

Nel ruolo di junior designer e art director mi sono occupata della progettazione della user interface del sito web, della definizione dell'identità di marca e della digital strategy di Conclify, startup londinese che opera nel settore del gaming come mezzo di fidelizzazione dei clienti per realtà di e-commerce.

Siamo quasi pronti a lanciare il servizio.

White, red and Green

Freelance Junior Art Director

Milano, IT

Luglio 2018 – Novembre 2018

Come prima esperienza in un'agenzia creativa nel ruolo di junior art director, mi sono occupata del lancio della nuova collezione di Elena Mirò, un brand italiano di moda. Questa esperienza mi ha permesso di conoscere da vicino le dinamiche lavorative all'interno di un'agenzia creativa e a relazionarmi con gli account, il cliente e il direttore creativo imparando a gestire il mio lavoro al fine da rispettare le scadenze.

Lualdi

Web specialist

Milano, IT

Novembre 2017 – Aprile 2018

Come web specialist ho collaborato nel processo di digital transformation all'interno di Lualdi, azienda storica del design italiano. Ho acquisito esperienza per quanto riguarda il Digital Asset Management definendo un nuovo sistema d'archiviazione di file digitali. Inoltre, mi sono occupata della definizione di una nuova digital strategy, per massimizzare la presenza del marchio sui social media.

Kubedesign

Marketing and communication intern

Amsterdam, NL

Aprile 2017 – Agosto 2017

Come secondo stage durante il mio periodo di studi presso il Polo Formativo Legno Arredo, ho scelto di vivere un'esperienza all'estero nella città di Amsterdam in vista dell'apertura di un concept store. Ho supportato il business development per quanto riguarda la parte di marketing e comunicazione (posizionamento del brand, digital strategy, identità di marca, portfolio prodotti).