

VANESSA BRAGATTO

Junior Copywriter

cell: +39 393 0556077

email: vanebragatto2@gmail.com



Ciao, sono Vanessa e odio i giochi di parole, ma solo quelli che non funzionano. Mi piace scrivere partendo da ciò che sta sulla bocca di tutti. Insomma, scrivere come si mangia, senza strafare come ananas sulla pizza.

Sogno nel cassetto: lavorare con parole che diventano immagini. Passioni nascoste: psicologia, scrittura creativa e tecniche comunicative. Difetti: prolissa. Perdo tanto tempo ad abbreviare ciò che scrivo perché in fondo anche io amo i micro-testi.

ISTRUZIONE

Master di Primo Livello

in Art Direction & Copywriting
Politecnico di Milano
02/2025 - oggi

Master di Primo Livello

in Filosofia del Digitale
Università degli Studi di Udine
11/2021 - 12/2022

Che cos'è l'IA? Cosa comporta la trasformazione digitale nella nostra vita lavorativa e non? Quali sono i suoi limiti? Lo scopo del master è proprio quello di approfondire questi temi, sviscerando il digitale nel suo senso più ampio: filosofia, neuroscienze, tecnologie, informatica e strategie digitali/digital marketing.

Laurea Triennale

in Relazioni Pubbliche
Università degli Studi di Udine
10/2017 - 11/2020 (Voto: 95/110)

Qui nascono le mie passioni ma anche le mie ambizioni: scrivere per il settore pubblicitario. Tra laboratori di Advertising, esami sulla comunicazione e sulla psicologia sociale ho trovato ciò che veramente mi piace fare.

FORMAZIONE - C.S.G. (UD)

Tecniche di Grafica Digitale

06/2021 - 10/2021

Social Media Community Management

06/2021 - 11/2021

User Experience e User Interface Design

04/2021 - 07/2021

ESPERIENZA LAVORATIVA

Modic S.r.l. Digital Agency.

02/2024 - ad oggi

Copywriter freelance per redazione di testi social, e-commerce e titoli per Google Adv.

Foxwin S.r.l.

Softwarehouse e consulenza per il benessere organizzativo.
05/2022 - 10/2022

Copywriter, SEO, Social Media, Content Strategy, Analisi di mercato e profilazione per generazione di nuovi contatti.

Dalla ricerca di specifiche Keyword ho creato una strategia digitale che consisteva nella creazione di articoli per il blog, Newsletter e contenuti per i social, sia per i profili aziendali, sia quelli personali. Tramite Hubspot e Wordpress ho poi creato delle automazioni ed un calendario editoriale multiplatforma della durata di un anno.

Promomedia S.r.l.

Agenzia di Trade Marketing per il settore Incentive.
11/2021 - 04/2022 e 10/2022 - ad oggi

Produzione di cataloghi promozionali (scelta dei prodotti e descrizione), contatto telefonico con clienti di diversi settori e back office commerciale. Esperienza nel mondo del commerciale e nelle relazioni professionali con clienti/fornitori diversi. Attuazione del piano promozionale e produzione dei contenuti per i cataloghi, in base al settore di provenienza dei diversi target.

COMPETENZE

Competenze organizzative: Autonomia nel lavoro di progettazione e schedulazione delle varie attività comunicative.

Competenze linguistiche: Inglese B2; Spagnolo A2.

Competenze informatiche: Hubspot, Wordpress, Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign: conoscenze base).