




Contatti

 cristina.babetto19@gmail.com

 +39 3451441812

Su di me

Laureata in Comunicazione d'Impresa e Relazioni Pubbliche con esperienza in WPP Media nel digital advertising. Sono appassionata di comunicazione creativa, in particolare dell'ideazione di contenuti, storytelling e linguaggi visivi, sia digitali che offline. Ho un approccio creativo e curioso che mi porta a osservare trend e a capire cosa li rende efficaci. Empatica e collaborativa, mi piace lavorare in team e connettermi con le persone con cui lavoro.

Hobby e interessi

- Comunicazione digitale, pubblicità, social media e branding
- Serie TV, cinema, cultura pop e intrattenimento
- Hobby creativi e progetti artigianali (uncinetto, cucito)

Competenze tecniche

- Canva: creazione di materiali visivi e presentazioni
- CapCut
- Meta Ads, TikTok Ads e Google Ads: gestione campagne e analisi performance
- Pacchetto Office/ECDL

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese Intermedio/Avanzato (B2-C1)

Spagnolo Intermedio (B1)

Cristina Babetto

Laureata in Comunicazione d'Impresa e RP (IULM) | Appassionata di comunicazione creativa e pubblicità

Esperienza professionale

BIDDABLE INTERN

Ottobre 2025 - Marzo 2026 | WPP media, Milano

- Pubblicazione e gestione delle creatività sulle piattaforme search e social (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads)
- Monitoraggio delle performance delle campagne e reportistica
- Collaborazione e affiancamento al team di Media Planning per la gestione di campagne digitali

ADDETTA AL SERVIZIO DI SALA

2022 - 2025 | Abbazia d'Erbamara, Cergnago (PV)

SHOP ASSISTANT

Marzo - Maggio 2019 | Momoni - Corso Como 3, Milano

Istruzione e formazione

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE

IULM, Milano | Aprile 2025

Tesi: *Digital Storytelling come strumento di marketing a supporto del canale di vendita online, il caso Amabile Jewels - relatrice: Corsaro Daniela*

DIPLOMA SCIENTIFICO

Liceo A. Omodeo, Mortara (PV) | Giugno 2019

Progetti Accademici

Cerchi d'acqua - progetto di tecniche di creatività pubblicitaria | IULM, 2022

Realizzazione campagna pubblicitaria per Cerchi d'Acqua (organizzazione di supporto alle donne vittime di violenza). Focus: definizione obiettivi di marketing, analisi del target, strategie creative e adattamento sui diversi canali di comunicazione.

Pringles - progetto di marketing | IULM, 2021

L'analisi strategica del prodotto Pringles Flame partendo dal brief aziendale applicando le conoscenze acquisite in aula. Focus: segmentazione e targeting, definizione del posizionamento e marketing mix, realizzazione di focus group e proposta di idee creative per la promozione del prodotto.

Università IULM - progetto di laboratorio di relazioni pubbliche | IULM, 2021

Ideazione di "IULM FOREST", un progetto sostenibile e innovativo da implementare all'interno dell'ambiente universitario per abbattere le emissioni di CO2, piantando alberi in grado di assorbirla. Focus: sviluppo del concept creativo, definizione della strategia di comunicazione interna ed esterna all'università, elaborazione di un piano editoriale social, ideazione di eventi con ambassador per la promozione dell'iniziativa.