VORREI PARLARE DI MUSICA VIDEOGIOCHI CINEMA TEATRO ANIME CIBO UOMINI DONNE DINOSAURI CARTONI



Emanuela LoPoPolo

Copywriter

Tutto ciò che faccio è pensare di scrivere o scrivere del pensare. Sono una mangiatrice seriale di taralli pugliesi, film, poesie e opere teatrali. Mi identifico anche in un fiore, dai petali gialli e accoglienti, su cui si posano spesso farfalle e api che si divertono a farmi il solletico.

Vi aspetto qui

emanuelalopopolo99@gmail.com
+39 3240822637
Milano

Parlo

Italiano, madrelingua
Inglese, fluente
Spagnolo, base
e foggiano, se dovesse servire :)

So usare

Empatia e **Pazienza**, pro
Pacchetto Office, pro
AI (Claude, Chatgpt, Magnific), bene
InDesign, bene
Figma, bene
Illustrator, abbastanza
Photoshop, abbastanza

Segni particolari

Studio **recitazione teatrale** da 4 anni

Ho iniziato un corso di **conduzione radiofonica** in Accademia09

Amici e colleghi mi considerano una **psicologa** e, a volte, una **veggente** (e mi piace)

Sono appassionata di **semiotica applicata al marketing** e ho scritto una tesi al riguardo

Datemi un **parco** o una piccola collina e **mi sento subito appagata**

Istruzione

Art Direction & Copywriting 04.2026 - In corso
Politecnico di Milano - Poli.Design
Master di I livello
Corsi di Tone of Voice, AI, Sound Design, Big Data, Sviluppo di Campagne, Scrittura Creativa, Naming

Marketing Management 2022 - 2025
Università Bocconi, Milano
Laurea Magistrale con specializzazione in Comunicazione e Social Media Management

Economia Aziendale & Management 2019 - 2022
Università Bocconi, Milano
Laurea Triennale

Diploma di maturità 2014 - 2019
Liceo scientifico G. Marconi, Foggia

Esperienza

ADCI Awards 2026
Segretaria giuria Copywriting
Radio & Audio

Digital Marketing Strategist Intern 05.2025 - 03.2026
Accenture Song, Milano
Utilizzo delle piattaforme Sprinklr e All Ears per l'analisi delle performance social dei brand; individuazione di trend di mercato, insight, social listening e sviluppo di strategie mirate

Market Research Intern 03.2024 - 09.2024
Banca Mediolanum, Milano
Analisi dei trend di mercato e del comportamento dei consumatori

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 GDPR 679/16

ANIMATI VIAGGI TRAUMI MODA SURREALISMO POP ART ~~QUESTO NON È UN CV~~