

GRETA SCUDERI GRECO

25/06/2002, Catania

Via Giovanni Antonio Amdeo 57,20134, Milano

gretascuderigreco@gmail.com

+39 3913343480

B

PROFILO PERSONALE

Sono una art director e communication designer appassionata e ambiziosa, con un background multidisciplinare che unisce creatività, tecnologia e pensiero strategico. Durante i miei studi in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano, ho acquisito solide competenze in graphic design, editorial design, branding e comunicazione visiva, sviluppando la capacità di realizzare progetti che coniugano qualità estetica con efficacia funzionale e comunicativa.
Il mio interesse per l'arte, la moda, la fotografia e la cinematografia è stato un motore costante nel mio percorso accademico e professionale. Queste passioni mi hanno portata naturalmente verso l'art direction, ambito nel quale amo trasformare concetti astratti in narrazioni con storytelling forti e visivamente coinvolgenti. Negli anni ho avuto l'opportunità di sperimentare progetti editoriali e fashion stories, esplorando l'equilibrio tra creatività, identità e estetismo.
Parallelamente al percorso formativo, ho arricchito la mia esperienza professionale collaborando con riviste e team creativi. Queste esperienze mi hanno permesso di affinare la capacità di lavorare sotto direzione creativa, adattarmi a diversi linguaggi visivi e contribuire in modo significativo all'interno di team multidisciplinari. Consecutivamente ho scelto di intraprendere il Master in Art Direction & Copywriting di POLI. design per consolidare il mio percorso nell'Art Direction e affinare il mio metodo progettuale. Il lavoro su brief e progetti per media diversi sta arricchendo le mie competenze nella ricerca visiva, nello sviluppo dei concept e nella costruzione di identità visive, anche attraverso la sperimentazione con linguaggi digitali. Un aspetto distintivo del mio profilo è l'integrazione di strumenti di intelligenza artificiale nei processi di progettazione. Utilizzo l'AI non solo come supporto per l'efficienza, ma anche come strumento per esplorare nuovi linguaggi, generare idee e arricchire progetti di visual design, comunicazione editoriale e contenuti legati alla moda. Questo approccio mi consente di muovermi con fluidità tra metodologie di design tradizionali e pratiche innovative, arricchendo il mio lavoro di innovazione tecnologica. Mi considero una professionista affidabile, rispettosa e attenta ai dettagli, con un forte senso di responsabilità e puntualità. Il mio spirito collaborativo mi permette di lavorare efficacemente all'interno di un team, mentre la mia curiosità mi spinge costantemente a esplorare nuovi ambiti e tecniche. Do il meglio di me in contesti dinamici in cui creatività, ricerca e innovazione si incontrano, sono motivata dalla sfida di trasformare idee in progetti di comunicazione significativi e d'impatto.

ABILITÀ E COMPETENZE

• **Competenze creative e interpersonali**
Estroversa, disponibile e pragmatica, con solide capacità comunicative che mi permettono di collaborare efficacemente in team interdisciplinari così come di lavorare in autonomia. Sono rispettosa e affidabile, con un approccio proattivo e ambizioso e molto diretto.

• **Competenze linguistiche**
Padronanza della lingua inglese, sia parlata che scritta, che mi consente di comunicare efficacemente in contesti internazionali e multiculturali.

• **Art direction**
Esperienza nella concettualizzazione e produzione di fashion stories, editoriali di moda e campagne visive, con particolare attenzione alla coerenza narrativa, all'estetica e all'identità del brand.

• **Communication design**
Solida formazione accademica nelle metodologie del design acquisita al Politecnico di Milano, con competenze nello visual storytelling, nelle strategie di comunicazione e nella capacità di realizzare progetti cross-mediali che integrano coerenza, innovazione e funzionalità.

• **Graphic & visual design**
Competenze avanzate in editoria, progettazione di layout, progetti tipografici e branding, con la capacità di sviluppare identità visive complete e coerenti attraverso diversi media.

• **Strumenti digitali e produzione multimediale**
Ottima conoscenza della Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) ed esperienza nella realizzazione di contenuti visivi e multimediali di qualità professionale, adattabili sia a piattaforme tradizionali che digitali.

• **Intelligenza artificiale nel design**
Conoscenza avanzata di strumenti creativi basati sull'AI, come MidJourney, Magnific, Higgsfield applicati al processo creativo per generare risultati innovativi in progetti visivi, editoriali e strategie di comunicazione. Capacità di integrare nuove tecnologie con metodi tradizionali per arricchire creatività ed efficienza.

• **Gestione e sviluppo dei progetti**
Competenza nella gestione dell'intero processo di design, dal concept all'esecuzione, garantendo che ogni progetto sia visivamente coinvolgente, strategicamente coerente e realizzato con precisione e responsabilità.

• **Soft skills**
Forte attitudine al problem-solving, adattabilità in contesti dinamici, attenzione ai dettagli e collaborativa.

FORMAZIONE ACCADEMICA

Liceo Classico
Mario Cutelli di Catania (2015–2020)
Diplomata con votazione finale 88/100

Laurea Triennale in Design della Comunicazione | Politecnico
Politecnico di Milano (2020–2023)
Laurea di primo livello, Triennale
Votazione finale: 103/110

Master in Art Direction & Copywriting — POLI.design | in corso
Politecnico di Milano (2026–2027)
Lingua inglese livello B2
Fluente (parlato e scritto)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ai Editorial (2025)
Creazione dell'editoriale "Don't Call" per *Carnale Magazine – Issue 07 (11 pm)*. Editoriale pubblicato su rivista cartacea, sviluppato attraverso l'uso di strumenti creativi AI per esplorare approcci innovativi nello visual storytelling e nel design editoriale.
Creazione editoriale per Next Gen Magazine x Tiny Idols di Davide Fossati e Greta Scuderi Greco.

Editorial (2025)
Assistente art direction di Augusto Arduini per *Carnale Magazine – Issue 07 (11 pm)* nella produzione dell'editoriale "La Grande Bouffe", fotografato da Giampaolo Sgura e styling di Marc Forné.

Styling (2025–2024)
Realizzazione dello styling per la campagna *Spotify* in collaborazione con Creator Camp, diretta da Sofia Ninova per il Camp Film Festival 2025.
Assistenza alla stylist Marilla Rizzi nella creazione di una fashion story.
Assistenza alla stylist Silvia Campagna nella produzione dei lookbook per il brand italiano Il Lanificio.
Assistenza alla stylist Giorgia Imbrenda per Red Eye Magazine nello sviluppo di un editoriale con l'artista Tripolare.

Casting (2024)
Assistente casting director di Madeleine Ostile (AAMO Casting Agency) durante la sfilata *GCDS SS25*, coordinando attività di casting e preparazione del backstage.

Tirocinio Magazine Digitale (2024)
Tirocinante presso *Red Eye Magazine*, sotto la direzione di Gloria Cappelletti, a supporto del team editoriale nello sviluppo di contenuti e strategie di comunicazione del magazine digitale.

Workshop di design della comunicazione / sociologia (2023)
Partecipazione a un workshop contro la violenza sulle le donne presso il Politecnico di Milano, con la progettazione di un trittico di poster mirati a sensibilizzare e trasmettere un messaggio forte e diretto.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti in questo CV ai fini della ricerca e selezione del personale.

Greta Scuderi Greco



GRETA SCUDERI GRECO

25/06/2002, Catania

Via Giovanni Antonio Amdeo 57,20134, Milan

gretascuderigreco@gmail.com

+39 3913343480

B

PERSONAL PROFILE

I am a passionate and ambitious art director and communication designer, with a multidisciplinary background that brings together creativity, technology and strategic thinking. During my studies in Communication Design at Politecnico di Milano, I developed strong skills in graphic design, editorial design, branding and visual communication, as well as the ability to create projects that combine aesthetic quality with functional and communicative effectiveness. My interest in art, fashion, photography and cinema has been a constant driving force throughout my academic and professional journey. These passions naturally led me to art direction, where I enjoy transforming abstract concepts into narratives with strong, visually engaging storytelling. Over the years, I have had the opportunity to experiment with editorial projects and fashion stories, exploring the balance between creativity, identity and aesthetics. Alongside my studies, I enriched my professional experience by collaborating with magazines and creative teams. These experiences allowed me to refine my ability to work under creative direction, adapt to different visual languages and contribute meaningfully within multidisciplinary teams. I then chose to pursue the Master in Art Direction & Copywriting at POLI.design to consolidate my path in Art Direction and refine my design approach. Working on briefs and projects across different media is enriching my skills in visual research, concept development and the creation of visual identities, including through experimentation with digital languages. A distinctive aspect of my profile is the integration of artificial intelligence tools into the design process. I use AI not only to improve efficiency, but also to explore new languages, generate ideas and enrich projects in visual design, editorial communication and fashion-related content. This approach allows me to move fluidly between traditional design methodologies and innovative practices, bringing technological innovation into my work. I consider myself a reliable, respectful and detail-oriented professional, with a strong sense of responsibility and punctuality. My collaborative spirit allows me to work effectively within a team, while my curiosity constantly drives me to explore new fields and techniques. I thrive in dynamic environments where creativity, research and innovation meet, and I am motivated by the challenge of turning ideas into meaningful, impactful communication projects.

SKILLS & COMPETENCIES

• **Creative and interpersonal skills**
Outgoing, helpful and pragmatic, with strong communication skills that enable me to collaborate effectively in interdisciplinary teams and work independently. I am respectful and reliable, with a proactive, ambitious and very direct approach.

• **Language skills**
Good command of spoken and written English, allowing me to communicate effectively in international and multicultural settings.

• **Art direction**
Experience in conceptualising and producing fashion stories, fashion editorials and visual campaigns, with particular attention to narrative coherence, aesthetics and brand identity.

• **Communication design**
Strong academic grounding in design methodologies gained at Politecnico di Milano, with skills in visual storytelling, communication strategies and the ability to create cross-media projects that combine coherence, innovation and functionality.

• **Graphic & visual design**
Advanced skills in publishing, layout design, typographic projects and branding, with the ability to develop complete and consistent visual identities across different media.

• **Digital tools and multimedia production**
Excellent knowledge of Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) and experience producing professional-quality visual and multimedia content, adaptable to both traditional and digital platforms.

• **Artificial intelligence in design**
Advanced knowledge of AI-based creative tools such as Midjourney, Magnific and Higgsfield, applied to the creative process to generate innovative results in visual and editorial projects and communication strategies. Ability to integrate new technologies with traditional methods to enrich creativity and efficiency.

• **Project management and development**
Ability to manage the entire design process, from concept to execution, ensuring that each project is visually engaging, strategically coherent and delivered with precision and responsibility.

• **Soft skills**
Strong problem-solving skills, adaptability in dynamic environments, attention to detail and a collaborative approach.

ACADEMIC BACKGROUND

Classical High School
Mario Cutelli Classical High School, Catania (2015-2020)
Final grade: 88/100

Bachelor's Degree in Communication Design | Politecnico
Politecnico di Milano (2020-2023)
Three-year undergraduate degree
Final grade: 103/110

Master in Art Direction & Copywriting - POLI.design | ongoing
Politecnico di Milano (2026-2027)
English language, B2 level
Fluent (spoken and written)

PROFESSIONAL EXPERIENCE

AI Editorial (2025)
Creation of the editorial "Don't Call" for Carnale Magazine - Issue 07 (11 pm). The editorial was published in print and developed through AI creative tools to explore innovative approaches to visual storytelling and editorial design.
Creation of an editorial for Next Gen Magazine x Tiny Idols by Davide Fossati and Greta Scuderi Greco.

Editorial (2025)
Assistant Art Direction to Augusto Arduini for Carnale Magazine - Issue 07 (11 pm), contributing to the production of the editorial "La Grande Bouffe", photographed by Giampaolo Sgura and styled by Marc Forné.

Styling (2025-2024)
Styling for the Spotify campaign in collaboration with Creator Camp, directed by Sofia Ninova for the Camp Film Festival 2025. Assisted stylist Marilla Rizzi in creating a fashion story. Assisted stylist Silvia Campagna in producing lookbooks for the Italian brand Il Lanificio. Assisted stylist Giorgia Imbrenda for Red Eye Magazine in developing an editorial with artist Tripolare.

Casting (2024)
Assistant Casting Director to Madeleine Ostile (AAMO Casting Agency) during the GCDS SS25 runway show, coordinating casting and backstage preparation.

Digital Magazine Internship (2024)
Intern at Red Eye Magazine under the direction of Gloria Cappelletti, supporting the editorial team in developing content and communication strategies for the digital magazine.

Communication Design / Sociology Workshop (2023)
Participation in a workshop against violence against women at Politecnico di Milano, involving the design of a triptych of posters aimed at raising awareness and conveying a strong, direct message.

I authorize the processing of the personal data contained in this CV for recruitment and selection purposes.

