

Lucia Giacobbi

20158, Milano (MI)
(+39) 366 152 4551
lucia12giacobbi@gmail.com
www.linkedin.com/in/lucia-giacobbi

Profilo

Ho 23 anni, vivo a Milano ma sono cresciuta in provincia di Piacenza. Il mio percorso accademico in Design mi ha dato competenze trasversali nei principali ambiti progettuali: product, graphic, interior, exhibit, retail e garden design. Ho poi scelto di specializzarmi nella direzione artistica e nella comunicazione, e oggi frequento il Master in Art Direction & Copywriting. Se la formazione in Design mi ha dato un metodo progettuale solido e uno sguardo ampio, il Master mi sta insegnando a metterli al servizio di un concept, facendo dialogare immagine e parola.

Sono una persona creativa, precisa e curiosa, motivata a crescere professionalmente e a contribuire in modo concreto a progetti innovativi e sostenibili. Durante gli studi ho lavorato spesso in team, imparando a collaborare in modo efficace e proattivo. Sono madrelingua italiana, ho un buon livello di inglese e una base scolastica di francese e spagnolo.

Credo che la comunicazione visiva sia uno degli strumenti più potenti per cambiare il modo in cui le persone guardano le cose, e di conseguenza il modo in cui agiscono. Il mio processo parte dalla ricerca, dallo schizzo e dalla scrittura: è lì che abbozzo le idee, per poi svilupparle con strumenti digitali e analogici fino alla resa finale. Ho una particolare sensibilità per i temi ambientali, sociali ed etici, che porto in ogni progetto e considero un impegno quotidiano, oltre che un elemento imprescindibile per creare in modo consapevole e responsabile. Penso che la comunicazione abbia il compito di guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile ed equo, rispettoso sia delle risorse che del benessere delle persone.

Istruzione

- Politecnico di Milano – ***Master*** in Art Direction & Copywriting (attending)
- Università degli Studi di Perugia – ***Laurea Triennale*** in Disegno Industriale
- Istituto Tecnico Economico G.D. Romagnosi di Piacenza – ***Diploma di maturità*** in Turismo

Competenze tecniche

Progettazione grafica:

Pacchetto Adobe (Illustrator/ Photoshop/ Indesign), Figma

Modellazione 3D:

Rhinoceros

Rendering:

Twinmotion

Intelligenza artificiale:

Claude, Gemini, Magnific, Flow, ChatGPT

Workshop in acquisizione:

After Effects, AI, Big Data, Sound Design, Tone of Voice

Soft Skills

Gestione del processo creativo, dal concept alla realizzazione/ Creatività, problem solving e pensiero innovativo/ Comunicazione visiva e storytelling/ Storyboarding, disegno a mano libera, collage, fotografia/ Collaborazione e lavoro in team/ Capacità di ascolto/ Gestione del tempo/ Attenzione al dettaglio/ Curiosità e apprendimento continuo/ AI-supported workflow

Altre competenze e attestati

Patente AM/B
Pacchetto Office (ICDL standard)
Google Workspace

Canva

Certificato Easybook Alpitour

Formazione specifica per lavoratori – Rischio basso

Formazione generale per lavoratori

Formazione per addetti alla produzione, manipolazione e vendita di sostanze alimentari

Formazione sul Modello Organizzativo D.Lgs.231/01

Formazione Privacy GDPR

Conoscenza avanzata dell'inglese

Conoscenza elementare del francese e dello spagnolo

Doppia cittadinanza Italiana/Svizzera

Esperienze e progetti accademici

- 2026, ADCI Awards segretaria della giuria Print e Outdoor.
- 2024, tirocinio presso l'azienda *Grafiche Paciotti* di Perugia.

Art Direction:

- *Concept* di campagna per *Amplifon* che spinge i caregiver a superare insieme ai propri cari lo stigma della perdita d'udito, accompagnandoli a fare il test.
- *Concept* di campagna di awareness per *The Lion's Share* per far conoscere l'iniziativa al mondo dell'entertainment.

Product, Packaging & Graphic Design

- *Tesi di laurea: ANTEA* – Progettazione di un kit di rimedi naturali per il sollievo dall'emicrania, integrato con un codice visivo innovativo per la gestione del dolore.
- Design del Trofeo Salto Ostacoli categoria Giovanile e Pony per Etrea Sport Horses di Busto Arsizio. *In collaborazione con l'azienda Bartoccini Premiazioni.*

Installation & Exhibit Design

- Proposta per l'allestimento della mostra "Be Young" alla Biennale di Venezia, un'esperienza immersiva che invita a riflettere sul significato dell'essere giovani in un'epoca di incertezze globali.
- *UNVEILED:* proposta di installazione artistica sulla crisi climatica, con focus sull'impatto ambientale dell'industria zootecnica, progettata per il cortile di Palazzo Strozzi a Firenze.