Giorgia Pugliesi

Milan, Italy
+39 3914744421
giorgiap2308@gmail.com

Education

First-Level Master's Programme in Art Direction & Copywriting – *Politecnico di Milano,* April 2026 - January 2027.

Master's Degree in Organization and Marketing for Corporate Communication – *Sapienza University of Rome, January 2025.* Thesys: Territorial Branding and Cultural Activation. The Case of Romadiffusa. 110/110 cum laude

Bachelor's Degree in Communication Studies – *Roma Tre University, July 2023.* Thesys: Art and Social Perception: The Lesson of Benjamin and Barthes. 110/110

High School Diploma – *Liceo Classico Ugo Foscolo (Rome),* June 2020. 92/100



Curious, driven, and versatile, I thrive on cross-disciplinary paths. I'm a keen observer: I enjoy transforming what I perceive into ideas and visual forms.

Experiences

ART DIRECTORS CLUB ITALIANO
Jury Secretariat I ADCI Awards,
October 2026
*Operational support for the Creative Effectiveness – Media jury, including participation in evaluation sessions and documentation of voting results.

NABLA COSMETICS
Visual Merchandising & Production, in collaboration with Bla Studio
December 2025
*Support in visual merchandising, event setup, and production for the NABLA event at Palazzo Brancaccio in Rome.

POESIE DREAMWEAR
Art Direction, October 2025.
*Art direction for a promotional photoshoot for Poesie Dreamwear, a non-profit brand. Contributed to visual concept development, styling, and set design.

BLA STUDIO
Art Direction & Branding Intern
January / August 2025, full-time
*Visual research: brand identity, visual design & creative strategy
*Art direction & photoshoot production
*Social media management, copywriting & Meta Advertising
*Project & event management (Romadiffusa / MAX&Co. launch event)

MARKETING ESPRESSO
ME x Sapienza Masterclass
February 2024
*1st place in a competition focused on developing a creative concept and an integrated communication strategy for Sapienza University of Rome. Awarded certified courses in Content Design and Content Strategy at ME Academy.

UNINDUSTRIA
Honorable Mention – "From Business to Screen" Masterclass
December 2023
*Recognition for a brand storytelling short film developed for partner company Almaviva.

Lingue
*English – B2, IELTS 6.5
*Spanish B2

Hard Skills
*Adobe Suite
*Figma
*Capcut
*MS Office
*Meta Suite
*Reaper

Corsi
*Content design & strategy
*Sound design
*Tone of voice
*Big Data
*AI (Magnific, ChatGPT, Gemini, Midjourney)

Giorgia Pugliesi

Milano, Italy
+39 3914744421
giorgiap2308@gmail.com

Formazione

Master di I livello in Art Direction & Copywriting – *Politecnico di Milano,* Aprile 2026 - Gennaio 2027.

Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa – *Università di Roma La Sapienza,* Gennaio 2025. Tesi: Roma città odierna: branding territoriale e attivazione culturale. Il caso di Romadiffusa. 110/110 e lode

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione – *Università degli Studi di Roma Tre*, Luglio 2023. Tesi: Arte e percezione sociale. La lezione di Benjamin e Barthes. 110/110

Diploma Classico – *Liceo Classico Ugo Foscolo (RM),* Giugno 2020. 92/100



Curiosa, determinata e versatile, prospero nei percorsi interdisciplinari. Sono un attenta osservatrice: mi piace trasformare ciò che percepisco in idee e forme visive.

Esperienze

ART DIRECTORS CLUB ITALIANO
Segretaria di Giuria | ADCI Awards,
Ottobre 2026
*Supporto operativo alle attività della giuria *Creative Effectiveness – Media*, con partecipazione alle sessioni di valutazione e verbalizzazione delle votazioni.

NABLA COSMETICS
Visual Merchandising & produzione, in collaborazione con Bla Studio
Dicembre 2025
*Supporto alle attività di visual merchandising, allestimento e produzione dell'evento NABLA presso Palazzo Brancaccio a Roma.

POESIE DREAMWEAR
Art Direction, Ottobre 2025.
*Direzione artistica shooting promozionale per Poesie Dreamwear, brand non-profit. Contributo al concept visivo, allo styling e al set design.

BLA STUDIO
Stage, art direction & branding
Gennaio / Agosto 2025 full-time
*Ricerca visiva: brand identity, visual design & creative strategy
*Art direction & produzione shooting
*Social media management, copywriting & Meta Advertising
*Project & event management (Romadiffusa e MAX&Co. launch event)

MARKETING ESPRESSO
Masterclass ME x Sapienza
Febbraio 2024
*1° posto nella competizione dedicata allo sviluppo di un concept creativo e di una strategia di comunicazione integrata per La Sapienza. Premio: corsi certificati in Content Design e Content Strategy presso ME Academy.

UNINDUSTRIA
Menzione d'onore Masterclass "Dall'impresa allo schermo"
Dicembre 2023
*Riconoscimento per un cortometraggio di brand storytelling per l'azienda partner Almaviva.

Lingue
*Inglese *B2*, 6.5 IELTS
*Spagnolo *B2*

Hard Skills
*Adobe Suite
*Figma
*Capcut
*MS Office
*Meta Suite
*Reaper

Corsi
*Content design & strategy
*Sound design
*Tone of voice
*Big Data
*AI (Magnific, ChatGPT, Gemini, Midjourney)