NIKOL ROMIERI

COPYWRITER & AI CREATIVE

+39 3517365489 · niromieri@gmail.com · LinkedIn · YouTube · Instagram



PROFILE

Creative writer, meaning I like to use my own brain to write stuff that makes you stop. Currently pursuing a Master's in Art Direction & Copywriting, with a slightly obsessive love for ideation, narrative-driven advertising and AI-generated visual storytelling. I think no one is ever done learning, so I am always ready for a challenge... throw one my way!

WORKING EXPERIENCE

Creative Partnerships & Content Strategist

The Freelancer Club, Milan · Jun 2022 – Jun 2025

Reference letter →

- Concepted and produced weekly digital content and campaigns based on audience insight, from brief to publication, growing engagement and brand awareness
- Generated 10 new partnerships monthly with creators and industry professionals, driving brand collaborations and website traffic, facilitated by multilingual interactions
- Ran direct outreach to potential clients through email marketing and social media, bringing in 20–30 new users monthly
- Involved in cross-functional collaboration with the marketing and content production teams, aligning strategy through CRM systems

Social Media Executive Assistant

Meetini Ltd, London · Apr 2021 – Jan 2022

- Created visual and written content across digital channels and web, adapting the tone of voice to each platform (Instagram, TikTok, Facebook) increasing brand visibility

AI-GENERATED PROJECTS

Concept development, scriptwriting and copy for short films and ad campaigns, produced with generative AI image & video tools

(Watch here) →

LANGUAGES

Italian (Native) · Russian (Native)
English (Bilingual) · Spanish (B2)

ACHIEVEMENTS

- ADCI (Art Directors Club Italiano) volunteer: PR (2025), Social & Creative (2026)
- Wrote my first book (2024–2026)
- Serie D volleyball player (Italy)
- In the modeling industry since 2016

EDUCATION

Art Direction & Copywriting (MA)
Poli.Design (Politecnico di Milano) · 04/2026 – 01/2027

Management with Marketing (BSc)
Goldsmiths, University of London · 09/2020 – 07/2023
First Class Honours
Dissertation: *"Product interaction importance within the online luxury cosmetic industry"* · **Read →**

International Baccalaureate
American School of Milan · 09/2016 – 05/2020
Published essay: *"Human Satisfaction"* **Read →**

OTHER CERTIFICATES

Graphic Design Course
California Institute of the Arts (online) · 09/2024 – 12/2024

SKILLS

Creative
Copywriting (social, web, video scripts) • Concept Development • Campaign Ideation • Tone of Voice • Storytelling • Multilingual Copy (IT/EN/RU) • Public Speaking • Sound Design

Design & Visual
Branding • Brand Identity • Typography • Layout & Composition • AI image & video generation

Tools
HubSpot • Photoshop • Illustrator • InDesign • Canva • Lightroom • Runway • Higgsfield • Magnific • Claude • ElevenLabs

Content Creation
Video Editing (CapCut, iMovie) • Photography & Videography

NIKOL ROMIERI

COPYWRITER & AI CREATIVE

+39 3517365489 · niromieri@gmail.com · LinkedIn · YouTube · Instagram



PROFILO

Copywriter creativa, e con questo intendo dire che mi piace usare la mia di testa per scrivere cose che ti catturano il pensiero. Attualmente frequento un master in Art Direction & Copywriting, con un amore leggermente ossessivo per l'ideazione, lo storytelling e la produzione visiva con l'IA. Credo che non si finisca mai di imparare, quindi sono sempre pronta a mettermi in gioco... se mi passate i dadi!

ESPERIENZE LAVORATIVE

Creative Partnerships & Content Strategist

The Freelancer Club, Milano · Giu 2022 – Giu 2025

Lettera di referenza →

- Ideazione e produzione settimanale di contenuti e campagne digitali basate su insight sul pubblico, dal brief alla pubblicazione, aumentando interazione e brand awareness
- 10 nuove partnership al mese con creator e professionisti del settore, generando collaborazioni e traffico sul sito, anche grazie a interazioni multilingue
- Outreach diretto verso potenziali clienti tramite email marketing e social media, portando 20–30 nuovi utenti mensilmente
- Collaborazione cross-funzionale con i team di marketing e content production per allineamento delle strategie tramite sistemi CRM

Social Media Executive Assistant

Meetini Ltd, Londra · Apr 2021 – Gen 2022

- Creazione di contenuti visivi e testuali per canali digitali e web, adattando il tono di voce a ogni piattaforma (Instagram, TikTok, Facebook) e aumentando la visibilità del brand

PROGETTI GENERATI CON L'IA

Sviluppo del concept, sceneggiatura e copy per cortometraggi e campagne pubblicitarie, prodotti con strumenti di IA generativa per immagini e video

(Guardali qui) →

LINGUE

Italiano (madrelingua) · Russo (madrelingua)
Inglese (bilingue) · Spagnolo (B2)

TRAGUARDI

- Volontaria ADCI (Art Directors Club Italiano): PR (2025), Social & Creative (2026)
- Ho scritto il mio primo libro (2024–2026)
- Giocatrice di pallavolo in Serie D
- Nel settore della moda come indossatrice dal 2016

FORMAZIONE

Art Direction & Copywriting (Master)
Poli.Design (Politecnico di Milano) · 04/2026 – 01/2027

Management with Marketing (BSc)
Goldsmiths, University of London · 09/2020 – 07/2023
First Class Honours (110 e lode)
Tesi: *"Product interaction importance within the online luxury cosmetic industry"* · **Leggi →**

International Baccalaureate
American School of Milan · 09/2016 – 05/2020
Saggio pubblicato: *"Human Satisfaction"* **Leggi →**

ALTRI CERTIFICATI

Corso di Graphic Design
California Institute of the Arts (online) · 09/2024 – 12/2024

COMPETENZE

Creatività
Copywriting (social, web, script video) • Sviluppo del concept • Ideazione di campagne • Tono di voce • Storytelling • Copy multilingue (IT/EN/RU) • Public speaking • Design del suono

Design & Visual
Branding • Identità del brand • Tipografia • Layout e composizione • Generazione di immagini e video con l'IA

Strumenti
HubSpot • Photoshop • Illustrator • InDesign • Canva • Lightroom • Runway • Higgsfield • Magnific • Claude • ElevenLabs

Content creation
Video editing (CapCut, iMovie) • Fotografia e videografia